

ОБЩИНА ПОЛСКИ ТРЪМБЕШ

ПРОГРАМА

**ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В
ОБЩИНА ПОЛСКИ ТРЪМБЕШ
2018 - 2020 г.**



I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Програмата за развитие на туризма в Община Полски Тръмбеш е разработена на основание чл. 11 и чл.12, т.1 от Закона за туризма и Националната стратегия и е в съответствие с Общинския план за развитие на Община Полски Тръмбеш за периода 2014-2020 година. Тя е оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели за развитието на Община Полски Тръмбеш и развитие на съществуващите местни туристически ресурси и потребности.

Политиката на Община Полски Тръмбеш за развитието на туризма е в съответствие с разпоредбите на Закона за туризма, в които са дефинирани мероприятията, които следва да се изпълняват в съгласие с Националната стратегия за развитие на туризма. Мероприятията и дейностите които се планират за развитие на туризма в общината, ще се изпълняват с постъпленията от туристически данък, такси от категоризация на туристически обекти на територията на общината, национални програми и проекти, средства от фондовете на ЕС, дарения и други източници.

II. ЦЕЛИ

Основните цели на Програмата за развитие на туризма в Община Полски Тръмбеш са:

1. Превръщането на Община Полски Тръмбеш в привлекателно място за посещение от туристи, чрез пълноценно и функционално използване на природните и антропогенните дадености на региона.
2. Повишаване привлекателността на Община Полски Тръмбеш, чрез благоустрояване на инфраструктурата, обслужваща туризма, чрез развитие на туристическите атракции, опазване и съхраняване на чистотата на околната среда на района, подобряване състоянието и експониране на културно-историческото наследство.
3. Повишаване броя на организираните групови и индивидуални туристи в общината, както и увеличаване на престоя им.

III. ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ В ОБЩИНА ПОЛСКИ ТРЪМБЕШ, НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ

През 2015 година е утвърдена Концепция за туристическо райониране на България от Министъра на туризма, разработена в съответствие с изискванията на Закона за туризма. Концепцията създава основа за маркетинг на дестинациите на регионално ниво, както и за формирането на организации за управление на дестинациите (организации за управление на туристическите райони).

Окончателно предложената схема на туристическо райониране включва 9 туристически района, с определени граници, наименование, центрове и специализация. В съответствие с изискванията на Закона за туризма, туристическите райони покриват цялата територия на страната, а минималният териториален модул, използван за очертаване на техните граници е общината.

Община Полски Тръмбеш, заедно с още 66 общини, попада в най-големия туристически район – Район Дунав, включващ Западнодунавски и Източнодунавски подрайони.



Концепцията за туристическо райониране мотивира *основна* и *разширена* специализация на туристическите райони, като не ограничава районите и съставните общини да развиват туризма в решена от тях насока.

Основната специализация е комбинация от два вида туризъм, които в съчетание определят уникалността на районите. **Разширената** специализация включва освен основните и до 4 допълващи вида туризъм, според тяхната значимост за района.

За Район Дунав, основната специализация е "Културен и круизен туризъм". Разширената специализация включва:

1. Културно-исторически туризъм;
2. Речен круизен туризъм;
3. Приключенски и екотуризъм;
4. Градски развлекателен и шопинг туризъм;
5. Винен и кулинарен туризъм;
6. Религиозен и поклоннически туризъм.

Богатото **културно-историческо** наследство, с което разполага община Полски Тръмбеш е едно от най-ценните предмства и фундаментален ресурс за развитие на този вид туризъм, като един от основните и определящи за нашата община. Културният туризъм се определя с 4 основни подвида:

- посещение на паметници на културата с историческо значение (движими и недвижими културни ценности, както и посещение на архитектурни паметници и сгради);
- посещения на места и събития свързани с нематериалната култура, включително и съвременната култура;
- посещения и участие в събития на съвременната култура – концерти, фестивали и др.;
- творчески туризъм, който е активен вид туризъм, където освен да се наслаждават на културата, туристите създават култура.

Културният туризъм все повече се увеличава в световен мащаб. Културата или културното наследство са много важни при избора на дестинация. Това се дължи от една страна на повишаването на нивата на образование, и от друга страна – увеличаването на кратките градски и уикендови ваканции с цел посещение на културни събития. Друга причина е повечето свободно време на увеличаващото се население над 65 годишна възраст. Сравнително нисък процент туристи избират своята ваканция основно заради култура/религия, като основен мотив за пътуване. Но освен тях, висок относителен дял от всички туристи посещават паметници на културата, музеи, културни събития и др., докато пътуват, въпреки че това не е главният им мотив за пътуване.

В община Полски Тръмбеш, културният туризъм има не малка ресурсна база за развитие от гледна точка както на паметници на културата, така и значително нематериално културно наследство, които са добра предпоставка за развитието на културния туризъм. В тази връзка, политиката на Общината е да запазва съществуващите и увеличава събитията в областта на културата, като е необходимо и предвиждане на средства за реставрация, социализация и популяризация на културните атракции на територията на общината.

Ресурсите за развитие на културния туризъм в общината включват археологически, етноложки, религиозни обекти, исторически забележителности, както и културни институции – музеи, галерии, читалища и културни събития от различно естество, свързани с нематериалната култура, които са част от богатия културен календар на нашата община. Всички те се характеризират със своето разнообразие, автентичност и уникалност.

Атрактивни обекти, предизвикващи интерес са:

- Исторически музей, гр. Полски Тръмбеш;
- Неолитен археологически комплекс "Ада Козу" в с. Орловец;
- Разкопки на Селищна могила "Средник" в местността Сукчоолу, в с. Петко Каравелово;
- Останки от главен римски път, свързващ Никополис ад Иструм с Нове, с открита на него антична крепост-отбранителна позиция в покрайнините на с. Обединение.

Провеждат се срещи и форуми на регионално и национално ниво:

- Национална научна конференция "От регионалното към националното", съвместно с Исторически музей, гр. П. Тръмбеш;
- Регионална среща по туризъм, съвместно със Сдружение "Клуб на спортисти и туристи ветерани – Янтра 11 – гр. П. Тръмбеш".

Немалък е броя на фестивалните събития от областен и национален мащаб, организирани и провеждани в общината, привличащи туристи, както активни, така и пасивни, за които се предоставя възможност за съчетаване на различни видове туризъм:

- Национален конкурс за млади изпълнители на забавна песен "Полските щурчета";
- Национален събор-надпяване "Авлига пее";
- Национално фолклорно надиграване "Ритми край Янтра";
- Областен фестивал на руската песен;
- Областен преглед на пенсион. худ. самодейност "Сребро в косите – младост в душите".

Предвид отдалечеността на общината от река Дунав, **Речен круизен туризъм** може да се развива при съчетаването на организирани групови посещения на пътуващите по вода до съседни на нашата община туристически дестинации с посещения до предлагани от нас туристически продукти, например посещения на забележителности в гр. Велико Търново, разходка до археологическия резерват "Никополис ад Иструм", мостът на Колю Фичето при р. Янтра в гр. Бяла и др.

Екотуризъмът се заражда вследствие на пътувания в отдалечени места със съхранена природа. Това е туризъм в слабо засегнати от човека места, който трябва да допринесе за защита на природата и благосъстоянието на местното население. Той се базира на предимно на наблюдението на растителни и животински видове в естествените условия на развитие. Приключенският туризъм е

една съвкупност от нови туристически практики, в която доминира общуването с природата и активното участие с определен физически ангажимент за туристите. Тази група от различни по сезонност и среда турове има своите най-големи привърженици сред младежите и хората работещи в стресова среда, за които общуването с природата и съчетанието му с определена активност или спорт е от изключително значение. Основната цел е активно пребиваване сред природата. Това е и най-динамично развиващият се сегмент в световния туризъм и за наша радост България разполага с отлични условия за него. Най-често той се продава в пакет с услуги които представляват по същество селски туризъм, и има характеристиките на устойчивия туризъм. За съжаление почти липсва настанителна база в населените места от общината, с изключение на град Полски Тръмбеш, а именно:

- хотел "Есперанто", в гр. П. Тръмбеш;
- къща за гости "Аз мога" в Център "Аз мога" в гр. П. Тръмбеш;
- къща за гости "Дар" в Полски Тръмбеш;
- стаи за гости в Комплекс "Старата къща" в село Обединение.

В общината, благодарение на благоприятните природо-географски характеристики - климат, гори, защитени територии, наличието на водни басейни и съхранени самобитна флора и фауна, може успешно да се развият тези два вида туризъм, чрез напр. водно и речно кану, планинско и шосейно колоездене, програми за оцеляване, туристически преходи и др.

Градски развлекателен и шопинг туризъм

В град Полски Тръмбеш този вид туризъм е средно развит, отчитайки неголямата отдалеченост на населените места от общината до по-големите общински и областни центрове и възможността на пътуващите да посетят по-големи съседни градове. Уикендовия туризъм и градския туризъм са едни от най-бързо развиващите се видове туризъм в Европа. Тенденцията, забелязана още в първото десетилетие на нашия век за скъсяване на ваканциите, но за сметка на това, увеличаване на техният брой, се засилва по много причини – по-кратки отпуски, разнообразяване на изживяванията и много други.

Уикендов и шопинг туризъм се наблюдава най-вече в столицата, областните градове и в планинските и морски курорти. Причина за средното му развитие е еднообразността на предлагания туристически продукт, свързан само с културния туризъм.

Основната причина и пик на посещенията за шопинг туризъм в Полски Тръмбеш е провеждането на пазара в града в средата на седмицата. Това е един голям потенциал за града, който може да бъде използван за съчетаване с други видове дейности и различен вид туризъм по време на пребиваването в града. Ето защо е важно на място да има информация за всички възможности, които се предлагат на туристите - забележителности в града с поставени указателни табели, информационни табла за атракциите, информация за провеждането на различни събития с културен и спортен характер и др.

Винен туризъм е организиране на турове, свързани с оценяване, дегустиране и закупуване на вино. Това е вид туризъм, силно развит в много региони по света, изразяващ се като посещение на винарска дестинация или отсядане в място за настаняване, с цел по-продължителен престой и опознаване на вината от този регион, както и посещение на организирани специални събития, представящи предлаганите вина и услуги по забележителен начин.

Община Полски Тръмбеш не се определя като регион, специализиран във винопроизводството, с изключение на малките стопански производства за лична консумация. Единствен по-крупен представител на винопроизводството в региона е "Билегама" ООД, в гр. Полски Тръмбеш, чиято основна дейност е производство на вина. Произвеждат се бели и червени трапезни вина и ароматизирани бял и червен пелин. Предприятието е с 50 годишна история, но за съжаление не е утвърден като дестинация с туристическа традиция.

С цел утвърждаване на местното винопроизводство като туристическа атракция в нашата община, в много от населените места от общината се провеждат специфични празници на виното, заложи в културния календар. Изложби, посветени на виното и винопроизводството и конкурс за най-добро домашно вино, произведено в община Полски Тръмбеш, се провеждат всяка година през месец февруари в Исторически музей Полски Тръмбеш. Във всички населени места от общината се провеждат тържества през месец февруари, посветени на винопроизводството.

Кулинарният туризъм е посещение на места с цел дегустиране на местната национална кухня. Разбира се всички туристи трябва да се хранят по време на престоя си и по време на пътуването си, но това, което отличава кулинарните туристи от останалите видове туристи е, че мотивацията за посещаване на определени места е само или предимно опитването на “автентични”, приготвени на място ястия от местната кухня. При това атрактивни за туристите могат да бъдат всички или само отделни характеристики на храната – нейният вид, произход, история, вкусови качества, начин на приготвяне, начин на поднасяне и т.н.

Кулинарният туризъм е едно от лицата на културния туризъм, защото традициите в приготвянето на храна и напитки са част от културно-историческо наследство на една нация. Като обект на туризъм биха могли да бъдат производствени процеси на различни храни, кулинарни изложения и събития, кулинарни демонстрации и състезания, готварски книги, интересни готварски съдове, готварски курсове или просто дегустация и участие в приготвянето на местни ястия и напитки.

Кулинарията в община Полски Тръмбеш е изключително богата, с местни, екологични продукти, типична за региона, а местното население е гостоприемно. Кулинарните изкушения могат да бъдат опитани и в сравнително високия брой заведения за хранене и развлечения, с ценова достъпност на предлаганите продукти и възможност за съчетаване на разнообразни видове туризъм, вследствие разнообразните населени места на сравнително компактна територия и малки разстояния.

С цел утвърждаване на местната кухня като туристическа атракция в нашата община, в много от населените места от общината, всяка година се провеждат специфични фестивали, мероприятия и събития, заложи в културния календар, които са свързани с кулинарията и местната земеделска продукция:

- Общински събор на плодородието „Златна есен” в гр. П. Тръмбеш;
- Празник на чушката домата и традиционните храни в село Павел;
- Празник на баницата в село Каранци;
- Празник на тиквата в село Куцина;
- Кулинарен конкурс „Никой не е по голям от хляба” в село Куцина;
- Празник на царевичката в село Страхилово.

Религиозен и поклоннически туризъм

Българската православна църква и Министерството на туризма обсъждат възможностите за популяризиране на свети места – храмове и манастири, чудотворни икони, свети мощи и др. светини и включването им в туристически пакети, както и на разработване на маршрути за поклонници с предвидено участие в богослуженията от годишния и денонощния цикъл. В момента поклонническият туризъм не е достатъчно добре развит в нашата страна. При съвместна работа на различните институции и заинтересовани лица може да се идентифицират значимите религиозни паметници и да се развива културно-историческият туризъм, неразделна част от който е и религиозният.

Във всички населени места от общината съществуват по един или няколко храма, от различни религии, предимно ортодоксални. Храмовете са обслужвани, поддържани, а по-голямата част от тях след основен ремонт. Светите места са индивидуални, предизвикващи интерес и желание за

посещение не само от местното население, поради което успешно биха могли да бъдат търсена дестинация от посетителите на нашата община.

В община Полски Тръмбеш, извън специализацията на туристическия район, определена в Концепцията за туристическо райониране, предвид съвкупността от различни и богати на бит, култура и разнообразен начин на живот населени места, успешно може да се развива **селския туризъм**, като разновидност на алтернативния туризъм. Този вид туризъм е свързан с подпомагане на инициативи на земеделски стопани в областта на туризма за постигане задържане на населението в селските райони и възраждането им. Характеризира се с престой в селска среда (къща или устроен в близост къмпинг, друга настанителна база), контакт с домакините, достъп до стопанството. Най-често ношувките са в селски къщи или при приятели/роднини или в собствен имот. Той може да се яви като преминаващ, т.е. престой в рамките на обиколен тур или като уикенд или дори една седмица престой. И в двата случая туристите очакват да се включат в ежедневието на домакинството: беритба на плодове и зеленчуци, билки, приготвяне на традиционни ястия, включване в обичаите и празниците на района, наблюдение или обучение в местните занаяти, фолклорни и земеделски традиции. Тези дейности обикновено се допълват с различни видове активен или културен туризъм и най-често е комбинация от всичко това.

СПА и балнеотуризм

Минералните извори по нашите земи са били познати и ценени за своите лечебни свойства още от древни времена, когато траките са изграждали около тях места за водолечение. Едни от най-ценните придобивки в района на Община Полски Тръмбеш са откритите източници на хипертермални минерални води в град Полски Тръмбеш и в село Обединение. Алкалният характер на водата има лечебно-профилактичен ефект и възможност за широко оползотворяване.

„Минерален извор и бани – лятна къпалня” – Полски Тръмбеш. В западната част на град Полски Тръмбеш, където се намира единият от сондажите за минерални води, са изградени и действат - Минерален извор и бани – лятна къпалня. Температурата на водата е между 44 и 47 °С, а общата минерализация е 3,2-3,4 г. на литър вода. Поради своя състав, минерално съдържание, химически и физически свойства и термални качества, употребата на тази вода е с голяма лечебна стойност при редица заболявания. Водата представлява интерес и за спортно-туристически цели и топлофикация на курортни, спортни и битови заведения.

Минералните бани разполагат с 2 басейна с минерална вода, като към всеки са изградени индивидуални вани и душеве. В съседство на сградния фонд е изграден параклис с автентична религиозна живопис.

В село Обединение е разположен вторият сондаж. Там е изградена лятна къпалня с два басейна с минарална вода, вани и душеве.

Минералните съоръжения не работят целогодишно. Ползват при подходящи климатични условия.

Днес туризмът е най-мощната индустрия в света. Спортът, от своя страна, е на първо място сред останалите индустрии на свободното време и е ключов компонент в туристическото предлагане. Комбинацията между спорта и туризма се утвърждава като все по-печеливша, с обещаващ икономически ефект и влияние върху културата на човечеството.

Типичните форми и разновидности на спортния туризъм са активен спортен туризъм и пасивен спортен туризъм (за наблюдение на спортни събития). Негова особеност е, че той е нишия бизнес и същевременно бизнес, който засяга всички. В съвременния етап от своето развитие, формите на спортния туризъм се множат и обогатяват. Най-често ваканцията се съчетава с масови спортни събития.

Нашата община разполага с благоприятни условия за развитие на **спортния туризъм**. През последните години се обнови значителна част от спортната база, изградиха се и нови съоръжения.

Развиващи спортната дейност са клубовете по футбол, петанк, баскетбол, бадминтон, тенис на маса, плуване и Сдружение "Клуб на спортисти и туристи ветерани – Янтра 11 – гр. П. Тръмбеш", които в партньорство с Общината провеждат множество общински, областни и национални спортно-състезателни мероприятия. Базите, които основно се ползват са:

- Спортен сектор в Градски парк – П. Тръмбеш;
- Спортна зала, гр. П. Тръмбеш;
- Игрище за петанк;
- Стадиони, детски и спортни площадки на територията на цялата община.
- Спортен комплекс "Добри Динев", гр. П. Тръмбеш. В комплекса се намира изцяло обновен и реконструиран 50-метров плувен басейн. За удобството и комфорта на посетителите са на разположение закрыта и открита външна площадки. Басейна разполага със санитарни помещения, бани с душеве и съблекални. От 2018 година ще заработи и новоизграден детски басейн. Разположението на плувния комплекс в гориста местност допринася допълнително за уюта и прохладата в горещите летни дни. Условията тук са изключително подходящи за отдых и почивка чрез къмпинг. Към обекта има и безплатен паркинг.

Успешно и пълноценно могат да се ползват съществуващите ресурси за развитие на любителски и спортен риболов в наличните водни обекти - миркоязовири, водоеми и преминаващите през общината реки Елийска и Янтра, с нейните корекции.

IV. АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ

SWOT - АНАЛИЗ:

SWOT-анализът се разработва, за да се направи ефективно планиране на туристическото развитие в община Полски Тръмбеш. Целта на анализа е да спомогне за определяне на текущата стратегическа позиция и избора на стратегия. В него се прави оценка на вътрешните за общината силни и слаби страни, както и външните възможности и заплахи, от гледна точка на туристическото развитие на общината.

Използването на SWOT–анализа, като инструмент в процеса на планиране на туристическото развитие на община Полски Тръмбеш, има следните цели:

- да представи синтезирано актуалното състояние на община Полски Тръмбеш от гледна точка на нейния потенциал за развитие на туризма;
- да се изберат приоритетни сфери за постигане на устойчиво развитие на туризма в община Полски Тръмбеш;
- да се определят съществените проблеми пред развитието на туризма в общината.

Силни страни

- Благоприятни природо–географски характеристики - предпоставка за развитието на туризма /климат, гори, защитени територии, възможности за изграждане на туристически маршрути/;
- Наличие на водни басейни /реки, язовири/;
- Съхранени самобитна флора и фауна;
- Термални минерални извори- наличие на природен потенциал и значителни ресурси за развитие;
- Наличие на находище на мергелна глина за развитие на керамичното производство;
- Добра локация - благоприятно географско положение за лесен достъп;
- Наличие на Международен транспортен коридор преминаващ през територията на общината;

- Развита транспортна инфраструктура /ж.п. линия, преминаваща през общината и близост с един от основните транспортни възли в страната – ж.п. и летище в гр. Г. Оряховица; автомобилен транспорт/;
- Наличие на транспортни връзки между населените места;
- Добре развита комуникационна инфраструктура – пощи, далекосъобщения, радио, мобилни, интернет и телевизионни мрежи;
- Близост с основни туристически атракции на страната – гр. Велико Търново;
- Наличие на културни и исторически паметници и забележителности;
- Традиции в областта на фолклора и художествената самодейност;
- Наличие на богат културен календар;
- Гостоприемно местно население и добра национална кухня;
- Ценова достъпност на предлаганите в общината туристически продукти;
- Възможност за практикуване на разнообразни видове туризъм на сравнително компактна територия и малки разстояния;
- Добри условия за настаняване;
- Добре развита търговска мрежа и система от социални услуги в града;
- Наличие на воля за съгласуване на усилията на местната власт, бизнеса и неправителствения сектор за реализиране на дейностите свързани с развитието на туризма;
- Инициативна местна власт по отношение на привличане на инвестиции за развитие на туризма;
- Наличие на разнообразни населени места с възможности за развитие на различни видове туризъм;
- България е пълноправен член на ЕС.

Слаби страни

- Липса на природни забележителности;
- Ограничени местни ресурси за развитие на туризма;
- Ниска степен на рекламна дейност за възможностите на общината, като туристическа дестинация - популяризация на природните и културно-историческите забележителности и предлаганите възможности за отдих и туризъм;
- Недостатъчно използване на информационните технологии - изоставане от европейските и световните стандарти по отношение на on-line резервации; on-line комуникации; създаване и поддържане на специализирани интернет-страници; представяне и промотиране на културно-историческото наследство в интернет пространството;
- Концентрация на услугите в общинския център (здравеопазване, социални дейности, банки и пр.);
- Ниска заетост на легловата база в местата за настаняване;
- Слабо развитата хотелиерска и ресторантьорска база в малките населени места;
- Липса на изградена добра материална база за балнео и СПА услуги;
- Ниска степен на популяризиране на възможностите за ползване на термалната минерална вода в общината от български и чуждестранни туристи и заинтересованите страни;
- Липса на канализация в някои населени места в общината;
- Липса на пречиствателна станция за отпадни води;
- Неизградено регионално депо за отпадъци;
- Необходимост от реконструкция и обновяване на голяма част от сградния фонд в областта на културата, социалните услуги, спорта и туризма;
- Недостиг на инвестиции за поддържане и подобряване на социалната и техническа инфраструктура;
- Ограничени финансови ресурси за изграждане на туристическата инфраструктура и за поддържане на културните паметници и традиции;
- Влошено състояние на част от пътната инфраструктура и улична мрежа в общината;

- Застаряване и намаляване на населението с нарастващи темпове, обезлюдяване на малките населени места;
- Ниски доходи на голяма част от населението;
- Недостатъчна държавна подкрепа и стимулиране на туристическия бизнес;
- Недостиг на квалифицирани човешки ресурси и слаба езикова подготовка на персонала, зает в сферата на туризма;
- Липса на цялостен туристически продукт на територията на общината.

Възможности

- Трайно интегриране на културния и спортния календар в туристически продукт;
- Увеличаване на легловата база в малките населени места;
- Проектиране, създаване и маркиране на пешеходни и други маршрути с подходящи атракции и оборудване;
- Съчетаване на маркираните маршрути с предлагането на допълнителни услуги в цялостен продукт;
- Подобряване на информационното обезпечаване на пътната мрежа, информационни и указателни знаци, табла за туристическия продукт и отделни обекти;
- Пълноценно интегриране и координираност на туристическите сдружения и други заинтересовани организации във формирането на общината като туристическа дестинация;
- Разширяване на продуктовото предлагане чрез съвместни продукти - създаване на партньорства с местни или външни фирми, общини, региони, правителствени и неправителствени организации, поради ограничения местен ресурс - както човешки, така и финансов;
- Изграждане на бази за целогодишно използване на термалната минерална вода и рационално използване на ресурса;
- Привличане и ефективно усвояване на средства за развитие на туризма, чрез използване на финансови инструменти на ЕС, програми и други финансови ресурси;
- Ефективно използване на съвременните технологии за развитие и представяне на туристическите продукти и услуги в общината;
- Подобряване на материално-техническата база в областта на културата, спорта, туризма;
- Изграждане на пречиствателна станция, рехабилитация на водопроводната мрежа и доизграждане на канализацията в град Полски Тръмбеш;
- Изграждане на регионално депо за отпадъци ;
- Развитие на различните форми на алтернативен туризъм - екологичен, селски, културен;
- Развитие на ловния и риболовен туризъм;
- Реконструкция и поддържане на съществуващите и изграждане на нови бази за развитие на туризма: бази за настаняване, стадиони, басейни, игрища и др.;
- Организиране на ежегодни културни, спортни и други мероприятия, свързани с различни местни обичаи и традиции;
- Реклама и промоция на местния туристически продукт;
- Максимално натоварване на съществуващата база за отдих и туризъм;
- Подобряване на техническата инфраструктура;
- Използване на Дунавската стратегия на ЕС.

Заплахи

- Непълноценно оползотворяване на природните и антропогенни ресурси;
- Силна конкуренция на туристическите продукти от съседни общини и региони и липса на силни местни традиции в сферата на туризма;
- Засилване на конкуренцията на туристическия продукт от страна на европейски стоки и услуги;
- Задълбочаване на демографските проблеми;
- Задълбочаване на икономическата криза в страната и региона;

- Поява на рискове от непредвидими природни и обществени събития;
- Промяна в националната политика за финансиране, която да лиши общината от достъп до финансов ресурс;
- Недостатъчната степен на децентрализация на общините и прекомерната зависимост от централно бюджетно финансиране;
- Намаляване на субсидиите и целевите трансфери от централния бюджет за общината;
- Намаляване на местните ресурси за развитие на инфраструктурата и туристическото предлагане;
- Повишаваща се миграция на квалифицирани специалисти в трудоспособна възраст в други - по-големи градове и в чужбина;
- Повишаване на изискванията по отношение на качеството на предлагания туристически продукт;
- Липса на интерес от страна на местната общност за приемане на туризма като приоритет на развитието на общината;
- Честа промяна на нормативните документи, определящи правилата на туристическия бизнес в страната.

РЕЗУЛТАТИ:

От така представения SWOT–анализ могат да бъдат направени следните по-съществени заключения:

1. Община Полски Тръмбеш притежава потенциал за развитие преимуществено на алтернативен туризъм - селски, екологичен, приключенски, културен, събитиен (спортен, фестивален), като алтернативна форма на предлагания масов туристически продукт.

Развитието на алтернативния туризъм се свързва с поява на нови туристически локализации и привличане на нова категория туристи със специфична мотивация. Мотивацията на туристите да пътуват е различна и тя може да е породена от желание за почивка и отдих, движение, промяна, откриване и научаване на нови и различни неща, обогатяване, празнуване, постигне усещане за удовлетвореност и др.

2. Наличието на извори с минерална вода може да осигури постоянен поток от туристи. Извършеният анализ на състава на водата предоставя възможност да се даде конкретна насока на развитие, като потенциалът е налице. Вследствие известните качества на водата, със заинтересованите страни могат да се обсъдят варианти за експлоатация, като за целта е необходимо да се направи отделна концепция за реализиране на тези възможности.

3. Основният проблем, при развитието на туристическо предлагане в община Полски Тръмбеш е свързан с човешките ресурси. Това е така както по отношение на демографския профил в общината, така и по отношение на квалификацията на работната ръка. Налице е и негативна тенденция в това отношение. Друг съществен проблем е слабо развитата туристическа инфраструктура (настаняване, хранене, атракции). Тази слабост може да бъде преодоляна при реализиране на възможности за привличане на инвестиции, свързани с пазарното търсене.

4. Липсата на организация на туристическото предлагане е съществен проблем, който е възможно да бъде преодолян с активна координирана работа на местните заинтересовани страни по реализацията на настоящата програма.

ИЗВОДИ:

Анализът показва на първо място, че трябва да се преосмислят концептуално предлаганите продукти, в това число разнообразието и стандартът им на качество. Това определя и нагласите на туристите към региона като район за кратко и/или ваканционно пътуване. Преодоляването на тези схващания изисква сериозни и активни действия не само по промотиране на региона, но и осигуряване на възможност за по-дълъг престой, чрез предлагане на допълнителни атракции и

създаване на маршрути, информация за потенциала на региона и не на последно място, осигуряване на достъп и безопасност на туристическите обекти. Това са ключовите елементи, които ще гарантират развитието на местно предприемачество в сферата на услугите, като паралелно с това открие възможности за заетост и в малките населени места.

Основният извод, който правим на базата на SWOT-анализа е, че за да се реализират силните страни на Община Полски Тръмбеш посредством възможностите, са необходими съвместни, последователни и координирани действия между общината и заинтересованите страни. Тези усилия ще се полагат при отчитане на техните интереси и изпълнение на целенасочени и обвързани (времево и финансово осигурени) действия за подобряване условията и нагласите на туристите за общината като туристическа дестинация.

V. ПРИОРИТЕТНИ ДЕЙНОСТИ НА ПРОГРАМАТА

Програмата за развитие на туризма в Община Полски Тръмбеш предвижда следните основни дейности, съгласно Закона за туризма:

1. Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на Общината.

- Поддържане на цялостната инфраструктура на Община Полски Тръмбеш за постигане на подобрен достъп до места с потенциал за развитие на туризма;
- Изграждане и поддържане на пешеходни туристически маршрути;
- Изграждане на туристически атракции чрез експониране на местното културно и природно наследство на Община Полски Тръмбеш;

2. Опазване, поддържане и развитие на зелените площи.

- Опазване и поддържане на зелените площи и декоративна растителност във всички населени места в Община Полски Тръмбеш ;
- Почистване на пространствата около културните институции и спазване на правила на ползване.

3. Организация на информационното обслужване на туристите.

- Поставяне на информационни табла, указателни табели, карти за културно-исторически и природни дадености на ключови места в общината;
- Създаване на специализиран раздел на информационния сайт за Община Полски Тръмбеш, който да представя съвременна информация за общината като туристическа дестинация, с повече данни за културно-историческите паметници, хотелиерското предлагане, възможности за спортове и развлечения, природните дадености, с използване на богат текст и снимков материал.

4. Реклама в страната и в чужбина на туристическите обекти, намиращи се на територията на Община Полски Тръмбеш.

- Включване на общината в специализирани туристически сайтове;

- Издаване на рекламни материали, дигитални, брошури, пътеводител и карта на община Полски Тръмбеш;
- Включване с рекламни материали в специализирани издания;
- Участие в туристически борси и форуми в страната и чужбина;
- Провеждане на мероприятия с обществена значимост, съвместно с културни, образователни и други институции, с цел популяризиране на туристически продукти.

5. Други дейности.

- Публично представяне на проекти и програми, свързани с развитието на туризма в общината;
- Създаване на партньорства между Община Полски Тръмбеш и туристическите субекти в името на качеството на туристическия продукт;
- Изработване на система за ефективен контрол спрямо туристическите обекти от страна на Община Полски Тръмбеш, съвместно с Отдел „Местни данъци и такси“ за максимална събираемост на дължимите средства;
- Проучване на възможностите, разработване и участие на Община Полски Тръмбеш в проекти по Национални програми и програми финансирани със средства от фондовете на ЕС с туристическа насоченост.

VI. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ПОЛСКИ ТРЪМБЕШ

Приходна част на програмата за развитие на туризма в Община Полски Тръмбеш.

Средствата за развитие на туризма и реализирането на посочените дейности в Община Полски Тръмбеш, съгласно чл. 60 от Закона за туризма се набират от:

- Туристически данък, определен от Общинския съвет по реда на ЗМДТ ;
- Такси за категоризиране на туристическите обекти;
- Наложени от кмета глоби и имуществени санкции по ЗТ;
- Средствата, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
- Дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет;
- Средства от фондовете на ЕС;
- Други източници.

VII. ДЕЙНОСТИ В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА ТУРИЗМА

Разходна част на програмата за развитие на туризма в Община Полски Тръмбеш.

Съгласно чл. 61т. от ЗМДТ приходите от туризъм се изразходват по приета от Общински съвет – Полски Тръмбеш програма за развитие на туризма, единствено за дейности по чл. 11, ал. 2 от Закона за туризма:

- Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти;

- Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото на ползване и управление е предоставено на общината;
- Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
- Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма и общината;
- Реклама на туристически продукти на общината, включително участие на туристически борси и изложения;
- Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;
- Подобряване на качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти.

Програмата за развитие на туризма в община Полски Тръмбеш е отворен и гъвкав документ, подлежащ на промяна, допълване и усъвършенстване, в отговор на възникнали нови потребности и в съответствие с променящите се условия, нормативна база и икономическа среда.

Програмата за развитие на туризма в община Полски Тръмбеш е приета с Решение на Общински съвет – Полски Тръмбеш № 434 по Протокол №31 от заседание, проведено на 22.02.2018г.

Маринета Йорданова
Председател на Общински съвет
Полски Тръмбеш